



Vaujany Station-village

1250m - 3330m / Alpes-Isère



©Olivier Lefebvre

La Mairie de Vaujany recrute :

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Poste à pourvoir dès le 1er juin 2025

Située dans l'Oisans face au superbe massif des Grandes Rousses, à 1250m d'altitude, la commune de Vaujany possède tout le charme et le cachet d'une authentique station-village de montagne.

Vaujany est une destination à taille humaine et au caractère familial affirmé, installée au cœur du domaine skiable international de l'Alpe d'Huez. Au rythme des saisons, elle offre la richesse d'une vraie vie de village, dotée d'infrastructures sportives et culturelles de qualité ouvertes à l'année.

Choisir de travailler à Vaujany, à 50km de Grenoble, c'est faire le choix d'une vie dans un environnement préservé sans pour autant renoncer à une vie sociale et culturelle de qualité. La commune est également empreinte d'un tissu associatif particulièrement dynamique.

AVANTAGES LIÉS AU POSTE

Participation aux titres restaurants

Participation financière aux régimes de mutuelle et prévoyance

Possibilité d'adhésion à l'Amicale du Personnel pour différentes prestations

Possibilité d'adhésion au COS 38

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Temps complet 39h avec récupération sous forme de RTT

Horaires réguliers du lundi au vendredi avec possibilité d'amplitude en fonction des obligations du service

RECRUTEMENT

Voie statutaire - cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux catégorie B

Ou voie contractuelle

SALAIRE

Rémunération en fonction de la grille statutaire du grade de Rédacteur et régime indemnitaire selon profils et expériences

Le service communication de Vaujany prend en charge la communication touristique ainsi que la communication institutionnelle de la commune.

Rattaché à la directrice du service vous serez prioritairement en charge de la gestion de la communication digitale et des projets associés. Votre mission couvrira l'ensemble des champs d'action du service (communication de destination et communication publique)

L'organisation du service, composé d'une équipe de 5 personnes nécessite de savoir être polyvalent, complémentaire et flexible pour pouvoir s'adapter aux besoins réguliers de la structure tels que la couverture médiatique des événements et manifestations en soirée et le week-end ou encore pour produire du contenu média en phase avec l'actualité.

MISSIONS

Mettre en œuvre la stratégie digitale définie dans le positionnement de la Marque de Destination « Vaujany – Station village de l'Oisans » et concevoir les actions de communication digitale qui en découlent dans le but de :

- Communication touristique : séduire pour développer l'attractivité et la notoriété de la destination, assurer la visibilité et valoriser les initiatives, animations et événements, générer de l'acte d'achat, informer pour faciliter le parcours client.
- Communication publique : informer sur les politiques publiques ; apporter des informations pratiques aux usagers ; promouvoir le territoire et contribuer à son développement.

Assurer la **gestion des deux sites Internet existants** (site touristique et site institutionnel) :

- Animation éditoriale
- Suivi des évolutions et des développements en lien avec les agences et les prestataires
- Mesure des performances et rédaction des notes de reporting
- Optimisation (SEO, Backlinks, balises titres, Meta descriptions et contenus)

Participer au projet de refonte du site de destination :

- [Définition du cahier des charges de réalisation](#)
- [Sélection de l'agence créative](#)
- Pilotage de la maîtrise d'ouvrage

Gérer les aspects techniques des outils numériques associés :

- Application
- Outils intégrés au site web : place de marché, solution de facilitation du parcours client
- Panneaux Messages variables de la station

Piloter les campagnes de promotion display et social médias en lien avec les agences, mesurer et analyser les performances, vulgariser les résultats à destination des décideurs.

Participer à la communication sur les réseaux sociaux dans le cadre d'une équipe projet composée de l'ensemble des chargés de communication et d'un prestataire extérieur :

- Contribuer à la définition de la stratégie,
- Animer et gérer des communautés en ligne
- Créer des contenus (rédaction, vidéos, motions)
- Planifier et diffuser les contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube)

Gérer les 2 newsletters mensuelles produites à destination des cibles touristiques et des administrés de la commune :

- Création des contenus
- Mise en page
- Diffusion

Participer de manière plus large au bon fonctionnement du service selon les besoins :

- Conception/mise à jour de supports de communication
- Rédaction d'articles,
- Participation à l'organisation d'évènements, accueils presse
- Animation de commissions/ groupes de travail

Compétences attendues :

Bonne connaissance des canaux et méthodes de marketing digital (sites web, SEO, SEA, campagnes display et Social Médias...)

Goût avéré pour la création graphique, maîtrise de la suite Adobe (photoshop, illustrator, In design, after effect etc ...)

Vous maîtrisez la création et la gestion des contenus numériques

Vous pratiquez la vidéo pour le digital (scénarios, réalisation, post-production). Vous maîtrisez les techniques du motion design

Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles

Maîtrise de l'anglais indispensable

Permis B indispensable

Qualités requises :

Rigueur, sociabilité, adaptabilité

Goût du travail en équipe

Sens de l'esthétique, créativité

Gestion des situations d'urgence

Sens de l'organisation et gestion de plusieurs projets de front en autonomie

Qualités relationnelles, d'adaptation et d'analyse.

Esprit d'initiative et force de proposition

La connaissance du secteur du tourisme et/ou de la communication institutionnelle serait un plus

PROFIL

Diplômé d'un BUT MMI, ou d'un Master 1 ou Master 2 en Communication Digitale, Gestion de Projet Digitaux, ou d'une école de design graphique.

Vous justifiez d'une expérience réussie (alternances/stages inclus) sur des fonctions similaires, en agence de communication digitale, agence web, en entreprise ou en collectivité.

POUR CANDIDATER

Adresser candidature + CV + book créatif à l'attention de :

Monsieur le Maire

Mairie – 11 route de la Cour Basse - 38114 VAUJANY

Ou par mail : secretariat@vaujany.fr

Avant le 11/05/2025